



## Pressemelding

### **164.000 motorsyklister med MC-tur interesse får spesialservice: Sikkerhet, MC-tur opplevelser og gode hotell og spiseopplevelser går hånd i hånd**

26. februar 2019 – De Historiske hotel & Spisesteder, som teller 87 medlemmer fra sør til nord, med fokus på komfort, mat og kulturopplevelser, vil våren 2019 starte arbeidet med å spesialtilpasse et eget servicekonsept for MC-tur interesserte besøkende. Av de 164.000 tunge motorsyklene som er registrert i Norge antar vi at de fleste er opptatt av gode kjøreepplevelser. I dag følger mer en 42.000 daglige oppdateringer om MC- og turopplevelser på motorsyklistenes Facebook-side. Videre har vi et globalt marked av turister som kjører motorsykkel og som ser på Norge som et spennende land å kjøre i. Her forventer vi mange MC-turister fra Europa, USA og Asia i årene fremover.



Foto: Fra Straand Treffet 2018, Straand Hotel i Vrådal

– Vi ser dette som en unik mulighet å nå ut til en svært spennende målgruppe sier, Nils Henrik Geitle som er adm. direktør for De Historiske Hotel & Spisesteder. Vi har latt oss inspirere av Straand familien i Vrådal som har satsset stort på dette voksende tur segmentet. Vi forstår nå at alle som kjører motorsykkel har behov for litt spesialtilpasset service, og vil vi starte å tilpasninger nå før sesongen starter i april. – Dette skal bli spennende å utvikle med MC-tur entusiastene, sier Geitle.



Foto: Hotel Union Øye, Sunnmøre, foto: De Historiske

– Som motorsykkellentusiaster er vi konstant på jakt etter flotte veier, som i vår sammenheng betyr svingete veier. Vi hater motorveier. Svingete veier, bakker, flott landskap som vi har mye av i Norge er det vi søker etter som mc-tur entusiaster. Her er det et stort internasjonalt markedet av MC-turister som vil besøke Norge med egen sykkel, eller leie. Et kjempemarked for hotellene og spisestedene, sier motorsykkeltur-entusiastene Bjørn Richard Johansen og Ole-Andreas Isdahl. Johansen er rådgiver og blant annet gründer av First House, men fremfor alt MC-entusiast. Han har bl.a. vært med på teamet som har skapt strategien «Inspired by Iceland» som har vært en stor internasjonal suksess. På få år har turistveksten fra Island gått fra 550.000 i 2010 til 2,1 millioner turister i 2018. Isdahl er en anerkjent testpilot som bare i fjor testet ca. 70 motorsykler og skrev omtaler om de på Bikerdudes.no og Motorsykkelsiden.no. De er ansvarlig for motorsykkeltur-entusiast initiativet og Straand Treffets venner i Norge.



Foto: Hotel Ullensvang, Hardanger, foto Gunn Gavidal Elton



I front for satsingen innen De Historiske hotel & Spisesteder står det 155 år gamle hotellet Straand Hotel i Vrådal. Hotellet drives av 5. generasjon og ble nylig medlem i De Historiske Hotel & Spisesteder. Familien startet for tre år siden med å invitere de store MC-klubbene i Norge til idedugnad for å kunne tilby bedre service til MC-tur entusiaster.

– Det har gitt utrolige resultater i form av mange overnattingsdøgn og middager for denne målgruppen. Videre har det blitt etablert et eget «Straand Treff» hvor besøkende kan få testet nye motorsykkelmoteller, sier Sigmund Straand som er adm. direktør for Straand Hotel. Hotellet ble startet i 1864. Da kjøpte Sigmunds tippoldefar, Olav og hans kone Kari, øvre og nedre Straand. Det de to overtok var for husmannsplass å regne, med en beskjeden stue og en flekk jord med mye stein og kratt. Siden har plassen blitt utviklet til dagens hotell med kapasitet på opp mot 1000 besøkende gjester.

– Gjennom sesongen som starter i april og går frem til oktober forventer vi mange MC-tur interesserte gjester. Videre forventer vi i år fra 400-800 besøkende til Straand Treffet i september, hvor de får prøve 80 forskjellige motorsykkelmoteller på tur i landskapet, sier gründerne Bjørn Richard Johansen og Ole-Andreas Isdahl bak Straand Treffet.



Foto: Straand Hotel i Vrådal, Telemark

– De Historiske ønsker MC-tur-miljøet som kundegruppe og jobber derfor med treffadministrasjonen for å skape nye opplevelseskonsepter for denne gruppen, sier Nils Henrik Geitle som er adm. direktør i De Historiske Hoteller & Spisesteder. Gjennom våren jobber vi med flere spennende tiltak i vår MC-tur strategi satsing. Her kan vi love flere spennende nyheter fremover, sier Geitle.

– De Historiske vil blant annet gjennom sin Fordels-App i fordelsklubben «Taste Norway» gi MC-segmentet egne spesialtilbud og øvrige fordeler. Derfor oppfordrer vi flest mulig i miljøet å laste ned appen og bli medlem for fordeler hos våre hoteller og spisesteder i Norge, avslutter Geitle.

#### For ytterligere informasjon:

**Nils Henrik Geitle**, adm. direktør, mobil 97 97 89 99, e-post: [nilshenrik@dehistoriske.no](mailto:nilshenrik@dehistoriske.no)

**Ole-Andreas Isdahl**, mc-skribent og mc-tur entusiast, mobil 923 59 661, e-post: [ole-andreas.isdahl@norskluftambulans.no](mailto:ole-andreas.isdahl@norskluftambulans.no)

**Bjørn Richard Johansen**, mc-entusiast, mobil 47 800 100, e-post: [brj@firsthouse.no](mailto:brj@firsthouse.no)

### **Fakta om De Historiske Hotel & Spisesteder**

De Historiske Hotel & Spisesteder er en sammenslutning av særpregede hoteller, spisesteder, historiske hoteller og historiske skip. De Historiske er en unik medlemsorganisasjon i Norge, bestående av mange av landets mest sjarmerende hotell og spisesteder. Der er 87 medlemmer fra sør til nord, hvorav 22 spisesteder og 1 historisk skip inngår i gruppen, og de er spredt over hele landet. De fleste medlemmene er familie-eide generasjonsbedrifter med sterk lidenskap for hotell- og restaurantdrift. Alle medlemmene må kvalifisere seg gjennom en tydelig velutviklet kvalitetsstandard som spisestedene og hotellene har blitt evaluert etter i over 10 år. Fokus på godt vertskap, god mat basert på lokale råvarer og service-opplevelser har gitt De Historiske et kvalitetsstempel både nasjonalt og internasjonalt.

### **Fakta om Motorsykel-tur entusiast initiativet i Norge og Straand Treffet 2019**

Av de 164.000 tunge motorsyklene som er registrert i Norge antar vi at de fleste er opptatt av gode kjøreopplevelser. Videre er mer enn 42.000 interesserte i Norge organisert gjennom Motorsyklistenes Facebook side. Disse søker løpende informasjon om trafiksikkerhet, nyheter og god informasjon om motorsykler og kjøreopplevelser. På Straand Treffet i Vrådal får MC-tur entusiaster mulighet til å samles for å prøve over 80 ulike nye motorsykler over en helg, hvor fokus er rettet mot trafiksikkerhet, gode kjøreopplevelser og hygge. I år forventer de mellom 400-800 besøkende på Straand Treffet i september. Initiativtakere og gründerne for å skape fokus og service for mc-tur segmentet i Norge er mc-entusiastene Bjørn Richard Johansen og Ole-Andreas Isdahl. De er ansvarlig for motorsykel-tur entusiast initiativet og Straand Treffets venner i Norge. Bjørn Richard Johansen og Ole-Andreas Isdahl. Johansen er en av landets mest anerkjente rådgivere og gründer av First House, men fremfor alt MC-entusiast. Isdahl er en anerkjent testpilot som bare i fjor testet ca. 70 motorsykler og skrev omtaler om de på Bikerdudes.no.